



## 13ème Congrès AEI Strasbourg 28-30 juin 2023

### *Entrepreneuriat dans les activités et territoires culturels et créatifs : (nouveaux) défis et enjeux* *Entrepreneurship in Cultural and creative activities and territories: (news) challenges and issues*

#### **Présentation de la thématique**

Le track « Entrepreneuriat dans les activités et territoires créatifs : (nouveaux) défis et enjeux » vise à s'interroger sur les (nouveaux) contours de l'entrepreneuriat culturel et créatif, ses formes et modalités concrètes. Des travaux issus des différents domaines des sciences de gestion ainsi que des sciences humaines et sociales (telles que la sociologie, la psychologie, le droit, la géographie, l'économie) peuvent être proposés.

Les contributions sont attendues autour de deux principaux thèmes : (1) les (nouvelles) formes et modalités de l'entrepreneuriat dans les activités culturelles et créatives, (2) les (nouvelles) dynamiques entrepreneuriales au sein des territoires culturels et créatifs.

#### **(1) les (nouvelles) formes et modalités de l'entrepreneuriat dans les activités culturelles et créatives**

Quelles sont les pratiques entrepreneuriales dans les activités créatives ? Comment évoluent-elles (nouvelles pratiques numériques, précarisation et injonction à s'entreprendre...) ?

Travail artistique / travail de l'artiste : comment appréhender la diversité des pratiques effectives, dans leur complexité humaine, symbolique et matérielle, afin d'en reconstituer les processus individuels et collectifs d'action ?

Entre émergence spontanée et démarche structurée, quels sont les processus entrepreneuriaux individuels et collectifs observables dans les secteurs culturels et créatifs ? Quelles connaissances peut-on tirer de l'analyse des processus d'expérimentation à l'œuvre dans ces secteurs ?

Peut-on traiter de la même manière les artistes entrepreneurs, les artistes-slashers, les artistes-entrepreneurs ou encore les entrepreneurs culturels ? Y a-t-il des spécificités à l'entrepreneuriat dans l'artisanat d'art, le design, la vidéo, l'architecture, la publicité, la musique (rap, métal...), le théâtre ou

d'autres activités culturelles et créatives ? Et si oui qu'elles sont-elles ? Et au-delà de ces spécificités, l'entrepreneuriat culturel et/ou créatif repose-t-il sur des modes de fonctionnement particuliers, se distinguant d'autres secteurs, au-delà des spécificités des secteurs qui les composent ?

Quelles questions en termes juridiques, de financement, de modèles économiques, d'accompagnement, de formation... l'entrepreneuriat culturel et créatif pose-t-il ? Et comment y répondre ?

Quels est le rôle de l'espace physique dans ces dynamiques ? Observe-t-on de nouvelles dynamiques avec le développement de tiers lieux, d'espaces de co-working voire de structures d'accompagnement dédié à l'entrepreneuriat culturel et créatif ?

## **(2) les (nouvelles) dynamiques entrepreneuriales au sein des territoires culturels et créatifs**

Quelles sont les dynamiques entrepreneuriales au sein des villes, quartiers, scènes, clusters créatifs et culturels ?

En quoi consiste l'entrepreneuriat culturel de territoire ? Quelles en sont les spécificités ?

Comment les dynamiques territoriales entrepreneuriales se développent-elles ? Quels sont les acteurs parties prenantes de ces dynamiques (rôle des pouvoirs publics, des collectifs, des intermédiaires, des structures d'accompagnement à la création, des publics...) ?

Quelles sont les spécificités de leur processus d'émergence, de pérennisation, voire de déclin ?

Les contributions pourront répondre aux questions identifiées ci-dessus, sans exclusive.

## **Références clés**

- BORIN E. (dir.), 2018, *Entrepreneurship in Culture and Creative Industries*, Springer International Publishing
- CHARLES-PAUVERS B., SAIVES A.L., SCHIEB-BIENFAIT N. (2019/20), Managing the work commitment of SOHO'S creative workers located in the same quarter : a place-based approach", *International Journal of Arts Management*.
- HORVATH I., DECHAMP G. (2020), *Entrepreneuriat créatif, artistique et culturel, Logique de création et logique économique*, Paris, EMS.
- EMIN S., GUIBERT G. (2017), Complexité et auto-organisation en entrepreneuriat collectif : analyse d'une scène musicale locale. *Revue internationale PME (RIPME)*. Vol. 30 n°2 p. 87-113.
- EMIN S., SCHIEB-BIENFAIT N. (dir.), (2018). Dossier spécial « Entrepreneuriat culturel et créatif : réalités et enjeux », *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol.17, n°1. DOI : 10.3917/entre.171.0007. URL : <https://www.cairn.info/revue-de-l-entrepreneuriat-2018-1-page-7.htm>
- EMIN S., SCHIEB-BIENFAIT N. (sous la direction scientifique) (2021), *De l'entrepreneur à l'entrepreneuring*, Paris, Editions EMS
- EMIN S., SCHIEB-BIENFAIT N. (sous la direction scientifique) (2019), *Scènes, Clusters et Villes créatives*, PUR - Presses Universitaires de Rennes.
- FAVRE-BONTE Véronique, DA FONSECA Marie, REGENT Benoît, (Prépublication). Entrepreneurship and Territorial Cultural Projects: Towards a Development of Territorial Effectuation Concept. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 2022/0, DOI : 10.3917/entre1.pr.0037. URL : <https://www.cairn.info/revue-de-l-entrepreneuriat-2022-0-page-l.htm>
- HAUSMANN A., HEINZE A. (2016), "Entrepreneurship in the cultural and creative industries: insights from an emergent field", *A Journal of Entrepreneurship in the Arts*, vol.5 :2, p. 7-22.

KONRAD E. D. (dir.), Dossier special « Cultural Entrepreneurship and the arts Management, *International Journal of Arts Management*, vol.20, n°2, 2018

NAUDIN A., 2018, *Cultural Entrepreneurship, the Cultural Worker's Experience of Entrepreneurship*, edition Routledge Studies in Entrepreneurship.

SAGOT-DUVAUROUX D. (sous la direction scientifique), CHESNEL S., MOLHO J., MORTEAU H., RAIMBEAU F., (2012). Les Clusters ou districts industriels du domaine culturel ou médiatique : revue du savoir économique et questionnement. *Rapport pour le département des études et de des statistiques (DEPS) du Ministère de la Culture et de la Communication*, 58 p.

**Valorisation envisagée** (numéro spécial, ouvrage, autre...)

En fonction de la qualité des soumissions, une prise de contact pour publication dans la RE, I&E ou RIPME sera envisagée.

**Personnes à contacter :**

Sandrine Emin – [sandrine.emin@univ-angers.fr](mailto:sandrine.emin@univ-angers.fr)

Nathalie Schieb-Bienfait – [nathalie.schieb-bienfait@univ-nantes.fr](mailto:nathalie.schieb-bienfait@univ-nantes.fr)

**Rappel de la procédure et du calendrier**

- **15/09/22** : Envoi des appels à communications des tracks et relances régulières.
- **15/01/23** : Date limite de réception des communications (papiers courts ou longs).
- **28/02/23** : Date limite de réception de soumission des évaluations des soumissions.
- **08/03/23** : Date limite pour la transmission des papiers pré-sélectionnés pour le track.
- **15/03/23** : Notification aux auteurs de l'acceptation par les organisateurs.
- **29-30 juin 2023** : Congrès

Dans un premier temps, nous vous invitons **à diffuser le plus largement possible** dans tous vos réseaux votre appel à communications. Les appels à communication seront également diffusés sur le site de l'évènement à partir du 15/09/22 (<https://www.em-strasbourg.com/fr/agenda/congres-aei-2023>)