



Entrepreneuriat
Innovation
Soutenabilité



PÔLE SCIENCES SOCIALES
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER
MONTPELLIER
MANAGEMENT

Lemna
Laboratoire d'Économie et de
Management Nantes-Atlantique



Journée Marketing et Développement Durable

Vendredi 4 décembre 2026
8h30 à 17h

Programme prévisionnel de la journée



8h30-8h45 : Accueil des participants et Mots d'accueil

8h45-10h45 : **Session 1 : Enjeux de communication et crédibilité dans la mode durable**

Arnaud Lamy, Sandrine Costa & Christian Duquennoi, *La couleur invisible : regards croisés de consommateurs et de professionnels sur les limites à l'intégration de biocolorants dans la filière textile.*

Aurore Bardey, *When framing falls flat: Empathy sustainability messaging in ethical fashion.*

Anass Bacha & Yohann Bernard, *Responsabilité écologique et activisme environnemental de la marque : alliés ou concurrents ? Le cas de la confiance envers une marque de mode.*

Mohcine Hadag, Amira Berriche & Eva Tomaseti Solano, *Communiquer l'éco-conception sans nourrir le soupçon de greenwashing : Une analyse qualitative abductive des architectures de crédibilité des marques.*

10h45-11h15 : Pause

11h15-12h30 : Table ronde

12h30-14h00 : Pause déjeuner

14h00-15h00 : **Session « Recherches émergentes » : Innovations et leviers pour un marketing et un entrepreneuriat durables**

Oumaima Lahrach & Tarik Zahrane, *L'apprentissage de la durabilité au cœur de la reconversion entrepreneuriale : vers un modèle d'appropriation des pratiques d'éco-conception et de marketing responsable.*



Entrepreneuriat
Innovation
Soutenabilité



PÔLE SCIENCES SOCIALES
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER

MONTPELLIER
MANAGEMENT

Lemna
Laboratoire d'Économie et de
Management Nantes-Atlantique



Oumaima El Ousdi, *L'IA générative au service du marketing durable : quels effets sur la crédibilité des messages environnementaux des marques ?*

Luis Miguel Lopez Santiago & Laure Lavorata, *Au-delà de l'éco-conception : l'innovation frugale comme levier d'éco-innovation. Enseignements croisés de deux initiatives en France et au Mexique.*

15h00-15h30 : Pause

15h30-17h30 : Session 3 : Comportements des consommateurs et transitions vers une économie verte

Laurent Bertrandias, Agnès François-Lecompte & Isabelle Prim-Allaz, *Comprendre les décisions de consommateurs confrontés à un impératif de sobriété : une typologie des engagements et logiques d'action.*

Meryem Zoghلامي, *Vers une meilleure compréhension de l'achat écoresponsable : Analyse empirique des antécédents de l'intention d'achat dans le secteur de l'hygiène.*

Salma Ayeb, *Des valeurs à l'action : comprendre l'adoption des vêtements upcyclés proposés par les marques à travers la théorie des valeurs de consommation.*

Oumaima Jamal, *Économie verte et création d'emplois : une lecture par les transformations organisationnelles et les dynamiques institutionnelles dans les pays en développement.*

17h30 : Remise du Prix de la Meilleure Communication et Clôture de la journée.



Entrepreneuriat
Innovation
Soutenabilité



PÔLE SCIENCES SOCIALES
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER

MONTPELLIER
MANAGEMENT

Lemna
Laboratoire d'Économie et de
Management Nantes-Atlantique



BULLETIN D'INSCRIPTION

Journée « Marketing et Développement Durable »

Vendredi 04 décembre 2026

COORDONNEES

NOM* : PRENOM* :

FONCTION :

INSTITUTION* :

TELEPHONE : EMAIL :

FRAIS D'INSCRIPTION

	Membre AFM	Hors Membre AFM
Etudiants / Doctorant **	☐ 60 €	☐ 70 €
Enseignant-chercheur	☐ 70 €	☐ 85 €
Autre	☐ 80 €	☐ 90 €

Les frais d'inscription comprennent la participation à la journée, les pauses café et le repas de midi. L'inscription ne sera prise en compte qu'à réception du règlement correspondant.

REGLEMENT

Le règlement est effectué par **carte bancaire** ou par **bon de commande** établi à l'ordre de « Université de Montpellier, 163 rue Auguste Broussonnet – 34000 MONTPELLIER »

Nous vous remercions de vous inscrire via le lien suivant :

Lien pour s'inscrire : <https://um.azur-colloque.fr/inscription/fr/79/inscription>

Lien pour s'inscrire (anglais) : <https://um.azur-colloque.fr/inscription/en/79/inscription>

Merci de compléter le bulletin d'inscription et de le renvoyer **au plus tard le 27 novembre 2026** à :

Maeva Iamrache, 04 67 14 46 49, maeva.iamrache@umontpellier.fr
Université Montpellier Place Eugène Bataillon 34095 MONTPELLIER Cedex 5

* ces indications apparaîtront sur le badge.

**Joindre une photocopie de la carte étudiant.