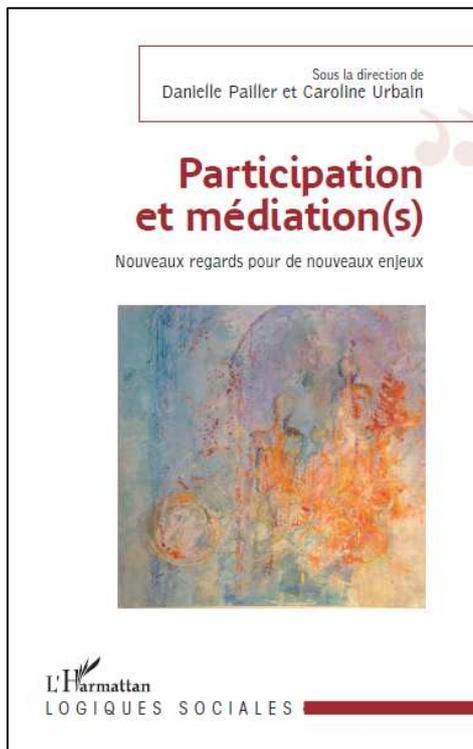


Édition – Diffusion

5-7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél 01 40 46 79 20 (comptoir et renseignement libraires)

Fax 01 43 25 82 03 (commercial)



## **PARTICIPATION ET MÉDIATION(S)**

**Nouveaux regards pour de nouveaux enjeux**

Sous la direction de Danielle PAILLER et Caroline URBAIN

Collection « Logiques Sociales »

ISBN : 978-2-343-08302-5 • 26 € • 266 pages

Les enjeux liés aux médiations culturelles sont aujourd'hui majeurs au regard des limites de la démocratisation culturelle, des nouvelles formes d'interactions, numériques notamment, et de la légitimité sociétale des institutions. Ces profondes évolutions interrogent les contributions des acteurs en présence, en particulier dans le champ du spectacle vivant. Aujourd'hui, le « consommateur » de culture(s) ne peut plus être compris dans sa seule posture de réception, mais beaucoup plus largement. Il est lui-même potentiellement producteur de contenus et de flux culturels : récepteur, prescripteur, créateur, distributeur, il en devient participant et acteur. Dans le même temps, ces enjeux se propagent au champ de l'action sociale.

Cet ouvrage met un focus spécifique sur les nouvelles et nécessaires approches de la médiation que ces mouvements imposent. Historiquement vouée à l'accompagnement de la réception des œuvres proposées par les institutions, la médiation se trouve confrontée à des questions nouvelles, complexes et systémiques.

Sont abordées ici les nouvelles formes de médiations aujourd'hui conçues, expérimentées et explorées pour la mise en œuvre d'une citoyenneté culturelle (Poirier, 2013). D'où les questions débattues : *Pourquoi la médiation et quels sont les objets de médiation(s) ? Qu'est-ce qui fait médiation ? En quoi les médiations sont-elles complémentaires ?*

L'objectif de cet ouvrage sera donc d'interroger ces enjeux en croisant les regards d'artistes, de publics, d'acteurs culturels, sociaux et chercheurs sur les expérimentations et les pratiques.

### Contact service promotion – diffusion – presse

Claire Catel

7, rue de l'École polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 26

claire.catel@harmattan.fr



[www.facebook.com/Editions.Harmattan](http://www.facebook.com/Editions.Harmattan)

@HarmattanParis

[www.youtube.com/user/harmattan](http://www.youtube.com/user/harmattan)

## SOMMAIRE

Préface

### UN CONTEXTE PROPICE AU RENOUVEAU : DES PRÉMICES À AUJOURD'HUI

Entre démocratisation de la culture et démocratie culturelle : quelles complémentarités pour de nouvelles médiations ? *Yves Evrard*

De la démocratisation à la démocratie culturelle : dynamique contemporaine de la médiation culturelle au Québec. *Jean-Marie Lafortune*

### LES MÉDIAS NUMÉRIQUES : DES OUTILS AU SERVICE DES MÉDIATIONS CULTURELLES

#### **Nouvelles formes de médiations culturelles et numérique**

Cas d'appui : le circuit court culturel (une amap culturelle)  
Actions de médiation et usages des outils numériques dans le tiers-secteur culturel  
*Alice Anberrée, Anne-France Kogan*

#### **Citoyenneté culturelle et médiation(s) pour les digital natives**

Le cas de la participation culturelle des jeunes à Montréal (Québec)  
La participation culturelle des jeunes : la citoyenneté culturelle en question. *Christian Poirier*

L'auteu[o]risation des publics, le cas étudiantin.  
*Bertrand Salanon, Stéphanie Lepage*

### QUELS DEFIS POUR LES INSTITUTIONS CULTURELLES ET LES TERRITOIRES ?

#### **Les défis des nouvelles formes de médiations pour les institutions culturelles**

Les enjeux de la confiance dans la médiation culturelle : liens entre diffuseurs de spectacles vivants et publics  
Résultats de test empiriques  
*Danielle Pailler, Leïla Damak, Alice Anberrée*

Cas d'appui : un diffuseur de spectacles vivants  
Le cas de la « Halle aux grains », scène nationale de Blois.  
*Catherine Bizouarn*

Cas d'appui : Musées et médiations culturelles, quelle(s) évolution(s) ? Le cas québécois. *Aude Porcedda*

#### **Les défis de nouvelles formes de médiations pour les événements d'un territoire**

Un évènement au rayonnement international : la Folle Journée, quelles médiations ?

« Comment donner de la Folle Journée toute l'année ? »  
*Danielle Pailler, Caroline Urbain, Michèle Guilloso*

Cas de sensibilisation à la musique classique : co-création entre un orchestre national professionnel et une fanfare amateur. *Sophie Papin, Laurent Hennebois*

### LES MÉDIATIONS CULTURELLES : UN « PRÉTEXTE » POUR LE VIVRE ENSEMBLE ET LA CITOYENNETÉ

#### **Nouvelles formes de médiations culturelles : le rôle des acteurs sociaux**

Le cas « Des livres et vous » : des médiations pour les enfants et leurs parents / les personnes en situation de précarité. *Séverine Papot*

#### **Les spécificités des médiations culturelles dans deux contextes différents**

Quels sont les enjeux de la médiation culturelle au Maroc ?  
La question des liens aux publics et populations  
Diagnostic et perspectives  
*Danielle Pailler, Nadia Bouqallal, Lahsen Hira, Younès Chaoui*

L'État comme catalyseur de la culture ouverte ?  
Quelle politique culturelle et quelles médiations face aux circuits informels de la culture ?  
*Anna Anetta Janowska*

## BON DE COMMANDE

À retourner à **L'HARMATTAN - 7 rue de l'École Polytechnique - 75005 Paris**  
(Adresse valable pour la vente par correspondance uniquement)

Veuillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre : *Participation et médiation(s)*

Prix unitaire : 26 euros + frais de port à ajouter : 3,50 euros + 1 euro par livre supplémentaire

NOM :

ADRESSE :

Règlement :

1. Par chèque (joint) de ..... €. (à l'ordre de *L'Harmattan*)
2. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur internet à l'adresse [paiement.harmattan.fr](http://paiement.harmattan.fr)

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

1. En euros sur chèques domiciliés sur banque française
2. Par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)
3. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l'adresse [paiement.harmattan.fr](http://paiement.harmattan.fr)

*Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel ou sur notre site :*  
**<http://editions-harmattan.fr>**