Journée de recherche sur la Pérennité des Entreprises Familiales

Vendredi 3 avril 2020

IAE Economie & Management Nantes

Lieu : Salle des Actes, bâtiment Erdre
Chemin de la Censive du Tertre, Nantes

Le GREF (Groupe de Recherche sur les Entreprises Familiales), rattaché à l'Observatoire de la Pérennité des Entreprises Familiales de l'Université de Nantes (LEMNA-IAE), organise une journée de recherche sur la thématique de la **Pérennité des Entreprises Familiales.**

L'objectif de cette journée est de présenter et de mettre en discussion les récentes recherches menées sur la pérennité des entreprises familiales. Trois sessions permettront d'aborder cette thématique sous divers angles d'analyse. La première session examinera la capacité d'innovation – quelle que soit sa forme : innovation de produit, managériale, technologique, numérique etc. – des entreprises familiales pour se renouveler et se maintenir dans le temps. La seconde s'intéressera à la question du genre, notamment lors de la succession. La troisième session sera dédiée à l'histoire et aux trajectoires des entreprises familiales.

Organisateurs : Paulette Robic (paulette.robic@univ-nantes.fr)
Dragos Zelinschi (dragos.zelinschi@univ-nantes.fr)
Marine Gouëdard (marine.gouedard@etu.univ-nantes.fr)

La participation est gratuite, mais l'inscription par e-mail (à l'adresse observatoireEF@univ-nantes.fr) est exigée, le nombre de places étant limité pour des raisons logistiques.

Avec le soutien de l'Association pour l'Histoire du Management et des Organisations (AHMO) et du Cluster Gender de l'Université de Nantes.

Programme

10h – 10h30 : Accueil des participants (café)

10h30 – 12h : Session 1, **« Capacité d'innovation et renouvellement stratégique des entreprises familiales »**

Discutant : Raphaël Suire (LEMNA, Université de Nantes, IAE Nantes)

- **Elizabeth Couzineau** (GReMOG, PPA Business School) : *Rôle et spécificités du capital social dans le développement des capacités d'innovation des entreprises familiales*

- **Marine Gouëdard** (LEMNA, Université de Nantes, IAE Nantes) : *Stratégies d'innovation des entreprises familiales : une analyse dans le temps long pour comprendre les effets de l'influence familiale*

- **Ludovic Cailluet** (EDHEC Family Business Centre) : *Le passé comme ressource stratégique pour l'entreprise familiale*

12h – 13h30 : Déjeuner (buffet sur place)

13h30 – 15h : Session 2, **« Genre et succession des entreprises familiales »**

Discutant : Nicolas Antheaume (LEMNA, Université de Nantes, IAE Nantes)

- **Christina Constantinidis** (Université du Québec à Montréal) : *Le travail des femmes et le genre dans les entreprises familiales*

- **Audrey Missonier** (MRM, Montpellier Business School) : *Les filles : des héroïnes invisibles de l'entreprise familiale*

- **Céline Bessière** (IRISSO, Université Paris Dauphine – PSL) : *Pourquoi il faut étudier le genre du capital*

15h00 – 15h30 : Pause-café

15h30 – 17h : Session 3, **« Histoire et trajectoires entrepreneuriales des entreprises familiales »**

Discutante : Kathleen Randerson (Audencia, Nantes)

- **Bruno Evans (**FRAMESPA, Université de Toulouse – Jean Jaurès) : *L'invisible transmission. La pérennité des entreprises familiales dans les campagnes françaises. Le cas du Pays d'Olmes, XVIII^{e} -XX^{e} siècles*

- **Valentin Taveau** (TEMOS, Université d'Angers) : *De la maison de négoce à la société anonyme : changements et permanences dans la trajectoire entrepreneuriale de l'entreprise familiale Ackerman-Laurance au XIXe siècle*

17h – 17h30 : Remerciements, perspectives et clôture